



# الانتخابات النيابية في الأردن...خطوة إلى الأمام أم إلى الخلف؟

محمد ابو رمان

مثلت الانتخابات النيابية أخيراً في الأردن الامتحان الكبير الأول لمسار التحديث السياسي، الذي بُدئ به قبل أعوام قليلة، وكان الجميع يترقّب ما ستنتهي إليه الانتخابات، إما تصديقاً ونموذجاً للتطور السياسي المتدرج، الذي صمّمته خطة التحديث السياسي (وما انبثق عنها من تعديلات دستورية وقوانين انتخاب وأحزاب جديدة)، أو بوصفها تكراراً لتجارب سابقة في محاولات الإصلاح السياسي لم تكتمل. في وقت سارع سياسيون إلى نعي التجربة الحزبية مبكراً بعد الانتخابات، فور بروز النتائج، وتكشف حصول المعارضة (حزب جبهة العمل الإسلامي) على 31 مقعداً (تمثل أقلية من أصل 138 مقعداً في مجلس النواب)، بخاضة أنهم حصدوا ما يقرب من نصف مليون صوت لناخبي الدائرة الوطنية، فيما منيت الأحزاب السياسية الأخرى بخاضة لتي حظيت بدعم أو رعاية من المؤسسات الرسمية بتراجع بصورة ملحوظة على صعيد القائمة الوطنية. في الطرف الأخر، نظر فريق من الإصلاحيين إلى النتائج بوصفها تاكيداً لجذبة الدولة، ولمصداقية المضي في تعزيز التجربة الحزبية الجديدة وإعطاء مصداقية للانتخابات وإرادة التغيير نحو حكومات حزبية برلمانية، ضمن إطار زمني (لا يتجاوز عشرة أعوام).

لا تزال هناك حالة من الشك تهيمن على نقاشات النخب السياسية بشأن ما يمكن أن تؤوّل إليه التجربة الحزبية الجديدة. في ضوء تلك النتائج، هل سيكون هناك تراجع أم مضي إلى الأمام؟ وهي حالة مرتبطة بشكوك أعمق، أثرت من المحافظين سابقاً في مدى أهلية أو توافق البنية الاجتماعية والثقافية والسياسية الأردنية، وربما الواقع الجيوسياسي مع تجربة ديمقراطية وحزبية تداولية على السلطة... بعيداً عن الأحكام المسبقة والانطباعية، سمي كتاب صدر حديثاً بعنوان «الانتقال الديمقراطي في الأردن: تجربة الأحزاب السياسية والانتخابات النيابية 2024» (ألّفه كاتب هذه السطور مع الباحث الشاب غير المقيم في معهد السياسة والمجتمع، محمد أمين عساف، ومجموعة من الناحين الميدانيين، وأشهر أخيراً بالتعاون بين معهد السياسة والمجتمع وصندوق الملك عبد الله للتنمية)

إلى بناء مقاربة علمية منهجية في دراسة سلوك الأحزاب الأردنية خلال الانتخابات النيابية وما قبلها، منذ صوّبت الأحزاب أوضاعها وفقاً لقانون الأحزاب الجديد (وكان المعهد قد أصدر كتاباً سابقاً في حالة الأحزاب السياسية عشية تصويب الأوضاع بعنوان «على أعقاب التحول»). درس الكتاب التجربة الحزبية من ضمن إطار نظري لتجارب الانتقال الديمقراطي ونظرياته على مستوى العالم، سواء ما تعلّق بشروط ومتطلبات التحول الديمقراطي (باستعراض نظريات التحديث والانتقال والبنائية في التحول الديمقراطي)، وتطوّر الأحزاب السياسية المختلفة، من ضمنها دور قوانين الانتخاب (الهندسة الانتخابية)، لمحاولة استكشاف فيما إذا كان الأردن يقترب من أحد هذه

”

**لا تزال هناك حالة من الشك تهيمن على نقاشات النخب السياسية حول ما يمكن أن تؤوّل إليه التجربة الحزبية الجديدة**

**لم يعد مصطلح «الإسلام السياسي» قائماً بالمعنى الأيديولوجي التقليدي لدن جبهة العمل الإسلامي**

“

النماذج أو يتشابه معها. تُدرس سلوك الأحزاب السياسية في الانتخابات من خلال جملة من المؤشرات الرئيسية؛ تطير الهوية السياسية للأحزاب السياسية الداخلية؛ الأجنحة الشبابية والنسوية والخطاب الإعلامي؛ البرامج الانتخابية والحملات الانتخابية واختيار المرشحين. ثمّ جاء الفصل الأخير للدراسة مناقشة مستقبل التحديث السياسي في الأردن في مرحلة ما بعد الانتخابات النيابية.

يمكن القول إنّ تجربة الأحزاب السياسية لا تزال في بداية التحول في الأردن، فعلى الرغم من قدم التجربة الحزبية (تعود إلى بدايات الإمارة، حزب الشعب في عشرينيات القرن العشرين) إلا أن التقاطعات في التجربة الانتخابية (ومرحلة العظر الطويل منذ 1958-1992)، بالإضافة إلى هامشية دور الأحزاب في العملية السياسية، وثنائية الدولة - الإخوان المسلمين، التي هيمنت في اللعبة السياسية الداخلية، منذ عودة الحياة النيابية في 1989... جميع تلك العوامل سبّبت ضعف التجربة الحزبية وعجزها، وهشاشة في البنية السياسية الفكرية لأغلب الأحزاب الموجودة، وهو أمر لا يمكن بالإمكان تجاهه خلال عامين، بعد تصدير مُخرجات التحديث السياسي وتشريعها، ولم يكن بإمكان أيّ حزب سياسي أن يقوم بعملية بناء كوادره وقدراته وجسوره مع قاعدته الاجتماعية

ظهرت الفجوات في التجربة الحزبية الجديدة بوضوح في معالم الدراسة، على صعيد بناء الهويّات الحزبية وعلاقتها بالقاعدة الاجتماعية، مقارنةً بالأحزاب العريقة في العالم، التي تأسست من رحم قاعدة اجتماعية، وعكست مصالحها السياسية والاقتصادية وهويّتها الاجتماعية، بينما في الحالة الأردنية ما زالت الهويّة الحزبية ضائعة خارج حسابات القواعد والمصالح التي تمثل الديناميكية الرئيسية لنجاح التجربة. وهكذا، تظهر ضمن عملية البناء الحزبي مشكلات في عمليات استقطاب النساء والشباب والخطاب الإعلامي، بالرغم من زيادة نسبة الشباب والنساء وتطوّر الخطاب الإعلامي مقارنةً بالتجربة الحزبية في مرحلة ما قبل التحديث السياسي. بالرغم من ذلك، أظهرت الدراسة مؤشرات مهمة على إمكانية نجاح التجربة

الحزبية في حال أخذت مسارات جدية وتطوّرت عملية التحديث، منها أن هناك تقارباً كبيراً في هويّة أغلب الأحزاب على أكثر من صعيد مرتبط بجذلية العلاقة بين الدولة والدين، أو على صعيد السياسات الاقتصادية؛ دور الدولة في الاقتصاد. فمن الواضح أنه لا توجد فروق كبيرة بين الأحزاب السياسية من مختلف الألوان والأطياف بشأن تعريف علاقة الدولة بالدين. في العموم، يرى أغلبها أنّ الدين عامل مهم في المجال الاجتماعي والثقافي وفي حماية الأخلاق والأسرة، وهو أمر لا يختلف فيه حزب وطني يقع في يمين الخريطة (يمين الوسط) مثل «المتحاق»، عن حزب آخر يقع في يسار الوسط، عن الحزب الوطني الإسلامي (يمين الوسط)، عن جبهة العمل الإسلامي التي تتشكل المعارضة الرئيسية في البلاد، التي تجاوزت الشعارات التقليدية (الإسلام هو الحل)، وقفزت بالخطاب الفكري والسياسي نحو الاهتمامات السياسية والاقتصادية، والعملية، فمصطلح «الإسلام السياسي» لم يعد قائماً بالمعنى الأيديولوجي التقليدي (بالمفاهيم الكلاسيكية للدولة الإسلامية)، بل لا يكاد يختلف خطاب الجبهة عن الأحزاب الأخرى القريبة من الدولة على هذا الصعيد.

على صعيد السياسات الاقتصادية ودور الدولة في الاقتصاد، والمفاضلة بين السياسات الليبرالية والاجتماعية للدولة، من الواضح أنّ تفضيلات أغلب الأحزاب، بما فيها جبهة العمل الإسلامي، وحزب إرادة، وغيرها، تميل نحو الليبرالية الاجتماعية، أي القطاع الخاص واقتصاد السوق الاجتماعي معاً، ففي رؤية جبهة العمل الإسلامي الاقتصادية المفضلة هناك اقتراب كبير من أطروحات اليسارية الاجتماعية، كما هي حال الديمقراطي الاجتماعي، ودرجة كبيرة حزب إرادة والعديد من الأحزاب السياسية، وربما يعود هذا التموّضع الهويّاتي في المجال الاقتصادي لموقف الشارح المتشكك بسياسات صندوق النقد الدولي، ولرغبة شريحة اجتماعية واسعة بسياسات اقتصادية أكثر حمائية للمجتمع والطبقات الفقيرة والمتوسطة.

ضمن هذه الاعتبارات، من الواضح أنّ هناك تقارباً كبيراً في هويّة الأحزاب السياسية، وربما هذا يدفع قراء ومُحلّلين إلى التساؤل عن سبب فوز «الإخوان» بهذا

القدر الكبير من القواعد، وفشل الأحزاب السياسية الأخرى في تحقيق نتائج متوقعة، بخاضة تلك التي كان يعوّل عليها أن تكون قد كوّنت قاعدة اجتماعية واسعة. يجيب الكتاب عن ذلك بتأطير خمس ديناميكيات رئيسية. أولاًها تتمثّل بالحرب على غزّة وشعبية حركة حماس التي جناها الإخوان المسلمون. وثانيها الجانب الهويّاتي بشقيه؛ الديني (الإخوان معروفون أكثر من غيرهم شعبياً بالخطاب الديني)، والاجتمعي (فالأردنيون من أصول فلسطينية صوّتوا غالباً للإخوان على صعيد القائمة الوطنية). ثالثها المعلمون، إذ قدّم الإسلاميون عدداً من قيادات المعلمين ضمن قائمتهم، ممّا أدى إلى تصويت عدد كبير من المعلمين لهم. الديناميكية الرابعة هي الصوت العقابي، فالأحزاب الأخرى، التي ضمت نفسها أنّها تمثّل الدولة والحكومة، وقعت في فخ أن شعبية الحكومات في الحضيض وأنّ هناك استياءً شعبياً من أغلب الحكومات، فلماذا يصوّتون للواقع الحالي المرفوض؟! أما الديناميكية الأخيرة فهي خبرة الإخوان وجبتهم التنظيمية والإدارية والانتخابية، التي ظهرت بجلاء في حملاتهم الانتخابية وقائمة المرشحين والإدارة الفعّالة للانتخابات. ويمكن أن نضيف إلى الكتاب ديناميكية أخرى مهمة تتمثّل في المحسوبية والشللية وسوء التخطيط والفشل في الماسسة والتعبئة التي وقعت فيها أحزاب عديدة كانت تتأمل الحصول على مقاعد كبيرة ومنافسة الإسلاميين.

ماذا عن المستقبل، كيف نقرأه في ثنايا الكتاب؟ ... يتحدّث الكتاب عن عدة سيناريوهات مستقبلية، لكنّ ذلك مرتبط بأكثر من عامل، منها الإرادة السياسية ومدى التصميم على المضي في مشروع التحديث، وعدم التراجع أمام الدعوات المتزايدة من المتشكّكين بالتجربة، وقدرة الإسلاميين بوصفهم اللاعب السياسي المعارض الأكبر على تقديم سلوك عقلاني معتدل، والظروف الخارجية المؤثّرة في دولة مثل الأردن في إقليم مضطرب. أمّا عن الدفع الذاتي من قبل الأحزاب السياسية، وفقاً للكتاب، فهناك شرط مهمّ مرتبط بالاستقلالية والماسسة والهويّة الحزبية، وبناء القاعدة الاجتماعية التي تمثّل جميعاً روافع أيّ عمل حزبي ناجح. (كاتب ووزير أردني سابق)

# من سيفوز في الانتخابات الأميركية؟

عمر كوش

يتوجّه الناخبون الأميركيون إلى صناديق الاقتراع اليوم الثلاثاء لكي يدلّوا باصواتهم في الانتخابات الرئاسية، التي تشهد منافسة حامية بين كلّ من مرشحة الحزب الديمقراطي، نائبة الرئيس الأميركي الحالي كامالا هاريس، ومرشع الحزب الجمهوري، الرئيس الأميركي السابق دونالد ترامب. وي طرح السؤال بقوة بشأن من سيفوز فيها، وذلك على الرغم من أن النظام الأميركي حصر المنافسة في الانتخابات الرئاسية بين مرشحين اثنين فقط، يفرضهما المتأهّلون في أوساط السياسة وأباطرة أسواق المال على الناخبين، وبما يفقدهم حق الاختيار الذي يمتلكونه نظرياً أو بالأحرى على الورق. وبالتزامن مع انتخابات الرئاسة، سيدلي الناخبون الأميركيون باصواتهم أيضاً من أجل تجديد أعضاء الكونغرس (34 عضواً في مجلس الشيوخ من أصل مائة عضو، وأعضاء مجلس النواب البالغ عددهم 435 عضواً)، إضافة إلى اختيار أعضاء المجمع الانتخابي، البالغ عددهم 538 عضواً، والذين يمتلكون القرار الحاسم في تحديد هويّة المرشّح الفائز في الانتخابات الرئاسية.

لم يحفل سياق الانتخابات الرئاسية في التاريخ الأميركي بما شهده سباق هذه الانتخابات من أحداث دراماتيكية ومفاجات سياسية وقضائية، جعلتها الأكثر سخونة منذ عدّة عقود، فضلاً عن أن انتخابات الرئاسة باتت أشبه بمبارزة، تتكزّر بشكل دوري كل أربع سنوات، بين مرشحين من الحزبين الديمقراطي والجمهوري، يسبقها تصفيات تمهيدية تجري داخل أروقة كل حزب بين عدد من المرشحين المتنافسين، وتنتهي بفائز وحيد يبلّغ ترشيح حزبه لخص المبارزة الانتخابية النهائية. وقد أظهرت جميع الانتخابات الرئاسية التي جرت في الولايات المتحدة عدم تمكن أيّ مرشّح آخر، من خارج هذين الحزبين، من اختراق هيمنتها عليها، وبالتالي فإنّ

”

**الملاحظ في العملية الانتخابية الأميركية ازدياد تأثير «الأموال المظلمة» التي لا يفصح عن مصادرها**

**المشكلة أن النظام السياسي الأميركي يعتبر تأثير المال السياسي جزءاً من حريّتي التعبير والاختيار**

“

حظوظ كلّ من المرشّحة عن حزب الخضر جين ستاين، والمرشّح المستقل جورنيل ويست، في الفوز بانتخابات اليوم الثلاثاء تبدو معدومة.

اللافت هو أنه مع كلّ انتخابات رئاسية أميركية تُفتّح باب المراهنات على أوسع أبوابه، فتشتعل سوق المراهنة بملايين الدولارات على الفائز بنتيجة الانتخابات، وذلك بحسب مؤشرات على تقدّم أو تفوّق أحد المرشحين، وذلك على الرغم من أن سوق المراهنات لا تقدّم توقعات أكثر دقة من استطلاعات الرأي التي تجري عشية الانتخابات، حيث أخطأت توقعات سوق المراهنات في توقع نتائج انتخابات سابقة كانتخابات 2016 مثلاً، وكذلك أخطأت

استطلاعات الرأي في توقع نتيجة عدة انتخابات. وأسباب ذلك عديدة تتعلّق بالناخبين بشكل أساس، ولا تتحكّم فيها رغبات وميول أصحاب الأسهم في الأسواق أو القائمين على شركات الاستطلاعات، حيث يعود الدور الأكبر إلى الانقسام في المجتمع الأميركي، والمعبّر عنه في مرشحين يمثلّان معسكرين متباعدين، يقفان على طرفي نقيض في العديد من القضايا الخلافية، لذلك يجري التعويل في الأوساط المهيمنة على الحملات الدعاية الانتخابية لكلا المرشحين كي تلعب دوراً كبيراً في جذب الناخبين، وتحفيزهم للمشاركة بالتصويت والانصار، وإضافة إلى محاولة التأثير في المتأرجحين أو المتردّدين الذين لم يحسموا أمرهم في اختيار أحد المرشحين المتنافسين، حيث تقدّر استطلاعات الرأي عددهم بنحو 3 في المائة من الناخبين المنتظر لإدراهم باصواتهم. وينفق القائمون على الحملات الانتخابية ملايين الدولارات على أنشطة



تجمع انتخابي للرابح في كارولينا الشمالية، 2 نوفمبر 2024 (تصليّب سوشومودفيليا/Getty)

العلاقات العامة والاتصال في المجال السياسي، ويركّزون بصورة أساسية على ما يتحصّل بالدعاية السياسية، وخاصة الإعلانات السياسية في مواقع التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك وإنستغرام وإكس، بالنظر إلى أنها باتت منصات تحوّل آليات اتصال سياسي، وتتميّز بسرعتها وباتساع مدى انتشارها ونفاذها، وقامت بلعب دور مؤثّر في جميع الاستحقاقات الانتخابية السابقة التي جرت خلال السنوات القليلة الماضية، إضافة إلى تزايد تأثيرها العميق في توجيهات قطاعات واسعة من المجتمع الأميركي.

عموماً يعود تحديد اسم المرشّح الفائز بالانتخابات بين المرشحين إلى جمهور الناخبين الذين يضعون اعتباراتهم المعيشية والاجتماعية والسياسية فوق كلّ شيء، لكنّ النظام الأميركي منح الدور الحاسم في هذا المجال إلى المال السياسي، الذي يجمع خلال الحملات الانتخابية، فيما تقدّر مصادر متخصّصة أن تكلفة