

# اقتصاد

## الصين تنتصر في حرب المعادن

ليوبورك - العربي الجديد

تقوم شركات التعدين الصينية بتوسيع عملياتها بشكل مطرد وتزيد العرض، ما يتسبب في انخفاض الأسعار وإلحاق الضرر بالمنافسين الذين يعانون في ظل مواجهة التجارية مع الغرب، وفق تقرير لصحيفة وول ستريت جورنال الأميركية، أمس الثلاثاء. وقال مورغان بازيليان، مدير معهد «باين» في ولاية كولورادو «إن الصين لا تقف مكتوفة الأيدي في انتظار أن تلحق بالركب.. إنهم يقومون باستثمارات ضخمة بالفعل في جميع جوانب سلسلة توريد المعادن المهمة». وأشار بازيليان إلى معدن النيكل، وهو ضروري لطائرات السيارات الكهربائية، حيث تضح مصانع المعالجة الصينية المنتشرة في إندونيسيا كميات هائلة من المعدن من منشآت جديدة ومتوسعة، مما هز السوق العالمية. في الأثناء، علقت شركة التعدين العملاقة «جلينكور» ومقرها سويسرا عملياتها في مصنع النيكل التابع لها في كاليدونيا الجديدة، وهي أرخبيل جزء في جنوب غرب المحيط الهادئ يتبع لفرنسا.

وخلصت الشركة إلى أنها لا تستطيع الإستمرار على الرغم من عروض المساعدة المالية المقدمة من باريس. كذلك قالت شركة هوريزونتي مينيبرالز البريطانية، التي كان من المتوقع أن يصبح منجمها البرازيلي الجديد مصدراً غربياً رئيسياً، الشهر الماضي، إنها تتعرض لصعوبات، مشيرة إلى زيادة العروض في السوق.

كما جرى إغلاق ما لا يقل عن أربعة مناجم للنيكل غرب أستراليا. وتم تأجيل أو تعليق مشاريع الليثيوم في الولايات المتحدة وأستراليا بعد زيادة الإنتاج الصيني في الداخل وفي أفريقيا جنوب الصحراء الكبرى. كذلك أوقف منجم الكوبالت الوحيد المخصص في الولايات المتحدة عملياته العام الماضي، بعد خمسة أشهر من حضور أكبر الشخصيات المحلية حفل افتتاحه. ويقول أصحابها إنهم يكافحون ضد طوفان الكوبالت المنتج في الصين من إندونيسيا وجمهورية الكونغو الديمقراطية. في العام الماضي، انخفض الإنتاج غير الصيني من الكوبالت المكرر (المعدن الأهم في صناعة البطاريات) إلى أدنى مستوى له منذ 15 عاماً، وفقاً لشركة دارتون كوموديتيز المتخصصة

في تجارة هذا المعدن ومقرها المملكة المتحدة. وارتفعت حصة تعدين الليثيوم داخل الصين أو من قبل الشركات الصينية في الخارج من 14% عام 2018 إلى 35% هذا العام، وفقاً لشركة «Fast markets»، وهي شركة تقدم معلومات السلع. وفي الوقت نفسه، ارتفعت معالجة الليثيوم داخل الصين من 63% عام 2018 إلى 70%، وفقاً للشركة.

وقال ويليام ادامز، رئيس أبحاث المعادن الأساسية في «Fast markets»: «لقد اتجهوا إلى بناء المزيد من القدرات سواء كان ذلك في الألومنيوم أو النيكل. الشركات الصينية تسعى جميعها للحصول على حصة في السوق، والنتيجة هي الحصول على فائض في العروض». وبيدق المسؤولون الغربيون أيضاً ناقوس الخطر. ورداً على سؤال الشهر الماضي حول هيمنة الصين على النيكل، قالت نائبة رئيس الوزراء الكندي كريستيا فريلاندر إن «السوق عُمرت، مما جعل الشركات في ديمقراطيات السوق الحرة غير اقتصادية». وقالت: «نعتقد أن هذا السلوك يمكن أن يكون متعمداً، ويمكن أن يحدث بغرض دفع الشركات في بلادنا، وفي شركات حلفائنا، إلى التوقف عن العمل».

### التفاف خبيث على المقاطعة

مصطفى عبد السلام

تعرضت شركات وسلسلة مطاعم وجبات سريعة داعمة للاحتلال لضربات موجعة على مدى الأشهر الثمانية الماضية، دليل ذلك ما جرى لعلامات كبرى مثل زارا وماكدونالد وكنتاكي وبيتزا هت وستاركس وماركس أند سبنسر ويوما وغيرها من العلامات التي أعلنت شركاتها الأم دعم قوات الاحتلال في حربها الإجرامية ضد أهالي غزة. مؤسسات تعرضت لخسائر فادحة وتهاو في المبيعات والإيرادات المالية والقيمة الاسمية لأسهمها المتداولة في البورصات، ما اضطر بعضها إلى إغلاق فروعها وتقليص أعمالها وأنشطتها، وإعادة النظر في تقديراتها المالية وأرباحها المتوقعة. كما أجبرت المقاطعة تلك الشركات على تجميد خطط التوسع والتوقف عن إضافة فروع ومنتجات جديدة.

وبسبب تلك الضربات سعت تلك الشركات والعلامات إلى الالتفاف على المقاطعة وخداع ملايين المقاطعين حول العالم، عن طريق إصدار بيانات تتبرأ فيها من دعم الاحتلال، وتؤكد على عدم تقديم أي مساندة نقدية لدولة الاحتلال. كذلك فإنها تؤكد أنها عبارة عن شركات مملوكة لمستثمرين محليين وليس لها علاقة بالشركات الأم سوى شراء الاسم مقابل سداد جزء من الأرباح، أو يتم الإعلان من قبل العلامة عن التبرع بجزء من أرباحها لأعمال الإغاثة في غزة. بل وصل الأمر بتلك الشركات إلى حد استعطف المستهلك في محاولة لإعادته لمقار المطاعم والمقاهي، من خلال نشر قصص إنسانية عن المآسي التي يمر بها العمال بسبب المقاطعة. ولجأت شركات أخرى إلى استخدام سلاح الترهيب، والتأكيد على أن تلك المقاطعة تضر برأس المال الوطني، وتؤدي إلى إغلاق سلاسل التوريد والمصانع الغذائية وفقدان الآلاف من العاملين في تلك المطاعم والشركات وظائفهم. كما روجت وسائل إعلام داعمة لتلك العلامات، وعلى نطاق واسع، مقولة خادعة تقول إن الخاسر الأكبر من المقاطعة هي الاقتصاد الوطني، وإنه لا تأثير للمقاطعة على الشركات الأم. ومرة رابعة لجأت الشركات المتضررة إلى سلاح الاغراءات وخفض أسعار الوجبات وعمل حملات تسويقية وتغيير واجهات المحال، في حين سارعت أخرى بالتأكد على أنها تبحث سحب استثماراتها من دولة الاحتلال. لكن أبرز صور الالتفاف على المقاطعة هو تغيير شكل واسم العبوات والمنتجات التابعة للشركات المستهدفة، مع الإساءة طبعاً إلى المنتجات المحلية البديلة التي خلقتها المقاطعة عن طريق إطلاق حملات تشويه خبيثة ضد البدائل والتأكيد على رداءة المنتج، ويبدو أن المستهلك المنحس للمقاطعة اكتشف سريعاً الخدعة، ولذا قاطع حتى العبوات المنتجة من قبل تلك الشركات حتى ولو حملت اسماً جديداً.



(Getty)

### انتعاش العملات المشفرة

ارتفعت العملات المشفرة، مدعومة بقفزة في سعر عملة إيثيريوم واختراق بيتكوين حاجز الـ70 ألف دولار أمس الثلاثاء، وسط تزايد الترقب للموافقة اللوسكية على صناديق الاستثمار المتداولة من قبل هيئة الأوراق المالية والبورصات

الأمريكية، بينما واجه الدولار صعوبات في تحديد الاتجاه مع تمسك المتعاملين بأرائهم بشأن التوقيت المتوقع لتيسير السياسة النقدية الأمريكية هذا العام. وقفزت إيثيريوم 4,5% بعدما سجلت أعلى مستوى لها في أكثر من شهر، وارتفعت

### لقطات

#### ارتفاع صافي ربح بنوك الخليج

ارتفع صافي ربح قطاع البنوك المدرجة ببورصات دول مجلس التعاون الخليجي في الربع الأول من عام 2024 بنسبة 11,8% على أساس ربع سنوي، مع نموه 10,5% سنوياً ليصل إلى 14,4 مليار دولار. نجح قطاع البنوك الخليجية في تسجيل هذا النمو القوي على الرغم من انخفاض الإيرادات خلال هذا الربع الذي عكس انخفاض إجمالي المصاريف التشغيلية إلى جانب انخفاض حاد لمخصصات انخفاض القيمة على أساس ربع سنوي. وحسب تقرير وحدة البحوث والاستراتيجيات الاستثمارية بشركة كامكو للاستثمار، أمس الثلاثاء.

#### السعودية أكبر مستورد للأغذية المصرية

أكدت المدير التنفيذي للمجلس التصديري للصناعات الغذائية في مصر ضرورة الاتجاه إلى الأسواق العربية عبر المعارض المتخصصة، وهو توجه مجلس إدارة المجلس التصديري للصناعات الغذائية، خاصة بعد نجاح المجلس في زيادة صادرات القطاع بصورة ملحوظة خلال أول 4 أشهر من 2024، لتسجل 2,1 مليار دولار بخلاف النجاحات التي حققتها الصادرات المصرية الغذائية خلال السنوات الأربع الماضية بالرغم من العوائق العالمية. وأوضحت خيري أنه خلال الربع الأول من عام 2024، احتلت السعودية المركز الأول في قائمة أهم الدول المستوردة للأغذية المصنعة المصرية بقيمة 131 مليون دولار.

#### تباطؤ التضخم السنوي في المغرب

واصل معدل التضخم في المغرب انخفاضه منذ بداية العام الحالي إلى أدنى مستوياته، غير أن ذلك لا يستأصل خوف الأسر على تضرر قدرتها الشرائية في الأشهر المقبلة. وأفادت المندوبية السامية للتخطيط أمس الثلاثاء، في تقريرها الشهري حول مؤشر أسعار المستهلكين، بأن التضخم السنوي ارتفع بنحو 0,2% في إبريل/ نيسان الماضي، من 0,9% في الشهر السابق. وكان معدل التضخم في المغرب قد وصل إلى اعلى مستوياته في فبراير/ شباط من العام الماضي، حيث قفز إلى 10,1%، مدحوقاً بارتفاع أسعار السلع الغذائية في شباط منسجم الجفاف وغلاء الواردات.

## المقاطعة التركية تصدم سوق السيارات في إسرائيل

القدس المحتلة - العربي الجديد

تسببت المقاطعة التركية الواسعة في حدوث أزمة كبيرة بأسواق سيارات الاحتلال الإسرائيلي. وتعد النماذج المنتجة في تركيا من سيارات تويوتا وهونداي شائعة في سوق الاحتلال. ولم يعد من الممكن الآن طلب أي سيارة صغيرة من شركة هونداي، كما بدأت شركة تويوتا أيضاً تتجه نحو تقليل عمليات التسليم إلى إسرائيل. ووفقاً لبيانات جمعية مستوردي السيارات لدى الاحتلال، تعد «هونداي» العلامة التجارية

الرائدة في سوق السيارات الإسرائيلي حيث تم تسليم 13 ألفاً و691 سيارة.

وفي المركز الثاني في السوق جاءت شركة كيا مع 11 ألفاً و423 سيارة، وفي المركز الثالث «تويوتا» مع 10 آلاف و717 عملية تسليم. لكن شهر مايو/ أيار الجاري سيكون مختلفاً من حيث الطلب، ففي بداية الشهر، بدأت المقاطعة التركية لإسرائيل وأعلنت أنقرة أنها لن تصدر السيارات إلى إسرائيل مستقبلاً. وبالنسبة لاثنتين من كبار مستوردي السيارات - يونيون موتورز، وهي مستوردة لتويوتا، وكالموفيل، وهي مستوردة

لشركة هونداي - فإن هذه الأخبار مثيرة للمشاكل بالنسبة للمستهلك داخل دولة الاحتلال. تعد طرازات «هونداي» و«تويوتا» من تركيا من النماذج الأساسية.

وكشف موقع كالكاليست العبري أن مستورد «هونداي» يتعامل منذ أشهر مع مواعيد تسليم صعبة، لكن الأزمة التي بدأت مع بداية العام لم تصل إلى طرازاته الأساسية الصغيرة. واعتباراً من هذا الشهر، لا تستطيع «هونداي» طلب أي من السيارات الصغيرة للشركة المصنعة في تركيا. من ناحية أخرى، لا تزال «تويوتا» تمتلك سيارات

من الطرازات التي يتم إنتاجها في تركيا، على الرغم من أن الإمدادات لأساطيل المركبات تشهد بالفعل اتجاهًا تنازلياً. وليس لدى كيا أي سيارات يتم إنتاجها في تركيا. ويشرح «كالكاليست» أنه لن تكون سيارات «هونداي» في النصف الأول من عام 2024 رائدة السوق الإسرائيلية لأول مرة منذ عقد من الزمن وذلك سيكون مثيلاً للاهتمام بعد المقاطعة التركية لإسرائيل لتتقد لقب «زعيم السوق». وفي الوقت الذي تعد فيه «هونداي» مهمة للسوق الإسرائيلي، لا تعتبر «تويوتا» الشركة الرائدة في السوق، حسب «كالكاليست».



